

Graphic Design Festival

Paris

D'
DAYS



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 26 octobre 2016

LE GRAPHIC DESIGN FESTIVAL : NOUVEAU RENDEZ-VOUS À PARIS

UNE MANIFESTATION DANS TOUT PARIS,
DÉDIÉE AU DESIGN GRAPHIQUE :
DU 11 JANVIER AU 22 FÉVRIER 2017

TEMPS FORT DU FESTIVAL : DU 24 AU 29 JANVIER 2017

Faisant suite aux 3 premières éditions de la Fête du graphisme, D'Days et Artevia proposent une nouvelle manifestation entièrement gratuite pour donner à voir la variété, la richesse, le dynamisme de cette discipline protéiforme et de ses acteurs éclectiques.

Au-delà de l'affiche, du livre et des supports imprimés, le design graphique est omniprésent dans notre quotidien : web, magazine, enseignement, textile, publicité, identité visuelle, signalétique, packaging...

Les designers graphiques contribuent largement à façonner le monde social et l'intime, l'espace public et l'espace privé ; ils créent les images et les signes, ils donnent forme aux messages qui nous sont adressés en permanence.

« Ils sont forcément coincés. Très petit espace de liberté de mouvement. Non seulement des contraintes, mais plusieurs sortes de contraintes, et tout à fait hétérogènes. Ils se débattent dans cette toile comme des forcenés. Chacun à sa façon. Chacun crie qu'il vit quand même. Vive les Graphistes ! » – Jean-François Lyotard, 1990, Intriguer, ou le paradoxe du graphisme.

Graphic Design Festival Paris



PREMIÈRE ÉDITION DU GRAPHIC DESIGN FESTIVAL

La première édition du Graphic Design Festival débutera le 11 janvier 2017 avec le lancement d'une campagne d'affichage de créations graphiques dans Paris et proposera une programmation organisée en différentes séquences, dont les temps forts se tiendront du 24 au 29 janvier 2017, notamment au Musée des Arts décoratifs.

- AFFICHAGE DE CRÉATIONS GRAPHIQUES DANS PARIS
DU 11 JANVIER AU 22 FÉVRIER 2017
- DES EXPOSITIONS AU MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS
À PARTIR DU 24 JANVIER 2017
- DES ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS AU DESIGN GRAPHIQUE
DU 24 AU 29 JANVIER 2017

•

AFFICHAGE DE CRÉATIONS GRAPHIQUES : COMMANDE PUBLIQUE DE LA VILLE DE PARIS EN PARTENARIAT AVEC JCDECAUX

DU 11 JANVIER AU 22 FÉVRIER 2017

*Grâce au soutien de JCDecaux, partenaire fondateur de la manifestation.
Affichage sur 1600 faces de mobiliers urbains de JCDecaux à Paris.*

Dans le cadre d'une commande publique de la Ville de Paris et de son département de l'Art dans la Ville, et avec le soutien de JCDecaux, partenaire fondateur de l'événement – 20 designers graphiques réalisent des créations sur la thématique du sport. Elles seront affichées dans tout Paris sur 1 600 faces.

Le commissariat de cette commande a été confié à Stéréo-Buro et Frenchfourch, deux collectifs résidents du Paris Print Club – espace de création artisanale et artistique appliquée à l'image et à l'objet imprimés.

Fraternité/rivalité : leur lecture de la thématique explore les valeurs intrinsèques de la discipline sportive, qui intéressent dans toute leur ambiguïté – respect, fair-play, concurrence, combat – qui s'opposent et se complètent dans des moments aussi forts qu'éphémères.

•

UNE PROGRAMMATION FOISONNANTE AU MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS : EXPOSITIONS MANIFESTES ET CARTES BLANCHES

À PARTIR DU 24 JANVIER 2017

*Vernissage public le 23 janvier 2017 à partir de 19h.
Programme complet des expositions à venir prochainement.*

Lieu fédérateur du Graphic Design Festival, le Musée des Arts décoratifs accueillera plusieurs expositions dans ses espaces. La programmation déployée est une invitation à découvrir les différents champs d'application du graphisme et ses acteurs.

Le parcours de visite présentera des expositions manifestes et des cartes blanches qui aborderont les thèmes de l'impression, de l'identité visuelle, de la signalétique, du packaging, de la typographie, du numérique...

Une sélection de projets qui se distinguent par leur originalité, leur créativité, leur excellence technique ou leur innovation, rassemblés en un lieu pour explorer les multiples rapports entre design graphique et culture visuelle.

•

UNE SEMAINE D'ÉVÉNEMENTS DÉDIÉE AU DESIGN GRAPHIQUE : RENCONTRES, DÉBATS, PROJECTIONS...

DU 24 AU 29 JANVIER 2017

Programme complet des événements à venir prochainement.

Des événements pour les professionnels, les étudiants en design graphique, les jeunes diplômés et ceux qui souhaitent découvrir le design graphique : la semaine sera ponctuée de rencontres, conférences, projections...

Le Festival jouera notamment le rôle d'entremetteur entre prescripteurs et designers graphiques via l'organisation de speed-datings – un rendez-vous professionnel réalisé en partenariat avec D&AD et Eyes on Talents.

Des projections et rencontres autour de Safari Typo, une web série de Thomas Sipp produite par les Films d'Ici en coproduction avec Arte France et 205 Corp. qui nous guide à travers 7 grandes villes contemporaines sous l'oeil de typographes pour partir à la découverte de ces signes qui nous entourent.

Les Partenaires du Graphic Design Festival :

Partenaire fondateur – JCDecaux
Partenaires institutionnels – Mairie de Paris,
Ministère de la Culture et de la Communication
Partenaires officiels – Les Arts Décoratifs, RATP

DESIGN IS YOURS

Pour toute information complémentaire :

CLAUDINE COLIN COMMUNICATION

Virginie Thomas & Avril Boisneault

virginie@claudinecolin.com

avril@claudinecolin.com