

D' DAYS

•

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 5 octobre 2016

D'DAYS ANNONCE SA PROGRAMMATION : 3 ÉVÉNEMENTS EN 2017 SAVE THE DATE !

Le design améliore l'habitabilité du monde en pensant les relations entre les objets, l'homme et son environnement.

C'est la mission première de l'association D'Days que de promouvoir son utilité et ses auteurs, en démontrant la pluralité des champs d'expressions de la discipline : espace, message, produit.

L'association s'engage au quotidien pour mieux faire connaître et reconnaître le design en tant que discipline artistique et créative, mais également comme un acteur essentiel de l'économie.

Elle a pour vocation de transmettre les meilleures pratiques du design pour en renforcer la crédibilité, la légitimité et l'attractivité.

Dans cette logique, D'Days porte 3 événements clés à Paris en 2017 :

•

LE GRAPHIC DESIGN FESTIVAL JANVIER 2017

En co-production avec Artevia.

Plus que le mois des résolutions, janvier 2017 sera le mois du design graphique qui structure notre quotidien. Graphisme,

typographie, identité visuelle, motion design, design interactif, direction artistique – le Graphic Design Festival sera le rendez-vous de tous les talents, de tous les professionnels et de toutes les créativité.



LE FESTIVAL DU DESIGN 2 AU 14 MAI 2017

12 jours pour fêter le design et faire de Paris la capitale mondiale de la discipline. 12 jours pour réunir tous les acteurs du design autour d'une dynamique et d'une effervescence communes. Des expositions dans la nef centrale du Musée des Arts décoratifs, un partenariat avec la Biennale Révélations au Grand Palais – communiqué commun à suivre – et bien d'autres lieux iconiques de Paris pour l'événement phare de D'Days qui aura pour thème : Let's Play !



FORUM THINK LIFE OCTOBRE 2017

En co-production avec Artevia.

Penser le design comme un outil essentiel pour construire demain : le Forum Think Life est une plateforme prospective qui réunit toutes les intelligences – designers, architectes, chercheurs, entrepreneurs, économistes, ... pour envisager les nouveaux modes de vie et faire des mutations, une chance et de l'avenir, un allié.

Dans les prochaines semaines, la programmation du Graphic Design Festival sera révélée.

DESIGN IS YOURS

Pour toute information complémentaire :

CLAUDINE COLIN COMMUNICATION

Virginie Thomas & Avril Boisneault

virginie@claudinecolin.com

avril@claudinecolin.com